

Hoe flikken ze dat toch?

bestaansrecht mentorprojecten overtuigend bewezen

De mentorinitiatieven hebben hun bestaansrecht ruimschoots bewezen. De meesten gaan dan ook door: zij slaagden erin vervolgfianciering te vinden. Door het hele land begeleidden duizenden bevolgen vrijwilligers net zoveel jongeren op weg naar een opleiding of hielpen bij het opbouwen van een vriendenkring. Hoe kregen ze dat voor elkaar? Daarover heeft elke organisatie haar eigen verhaal.

Face2Face / Enschede

Dicht bij elkaar

“Als je echt architect wilt worden, moet je op de havo blijven”, waarschuwden zijn leraren. Aziz wilde niets liever, maar hoe? Taalproblemen zorgden voor slechte cijfers. Zijn permanente boosheid maakte dat hij met iedereen overhoop lag.

Maar hij zit nog steeds op de havo en doet het een stuk beter. Samen met zijn mentor – een levenswijze studente, nauwelijks ouder dan hijzelf – pakte hij zijn boze buien en taalachterstand aan.

Een belangrijke succesfactor van Face2Face is volgens projectleider Jenny Draaijer juist dat geringe leeftijdsverschil tussen mentor en mentee. “Ze staan dicht bij elkaar. Dat schept een band, om samen problemen aan te pakken.”

Zo’n 200 jongeren van 12 tot 23 jaar zijn inmiddels op zo’n manier geholpen door het Enschedese mentorproject, dat in 2009 op verzoek van de gemeente werd opgezet door Humanitas. Die blijft het project omarmen, constateert Draaijer. “Ambtenaren staan er 300 procent achter, omdat ze zien dat jongeren er baat bij hebben.”

Tip

- Laat vrijwilligers een logboek bijhouden.

Top

- Ruime ervaring van Face2Face in werken met vrijwilligers zorgt snel voor de juiste match.

Coach4U / Sittard - Geleen

Een Begrip in de regio

Stralend stapt het meisje in het winkelcentrum op Rien Hochstenbach af: “Ik ben geslaagd!” Bij dit soort ontmoetingen ziet de projectleider van Coach4U de waarde van het mentorproject voor jongeren in de westelijke mijnstreek. Niet voor niets is Coach4U een begrip geworden in de regio, vindt Hochstenbach: “Steeds vaker signaleren zorgadviesteams en leerplichtambtenaren jongeren die gebaat zouden zijn bij Coach4U. Het project begint een vast item te worden op agenda’s van organisaties en bedrijven die bij jongeren betrokken zijn.” Er is hard gewerkt met als resultaat een groeiend aantal matches. De pakkende website waarop DJ Van Velzen en de driemaandelijke strip Ahmed en Paulette te vinden zijn, dienden om jongeren en (aspirant) coaches te werven en aan zich te binden. Coach4U startte in Sittard-Geleen en wil nu uitbreiden naar omringende gemeenten die bereid zijn geld te steken in het project. Ook bedrijven willen investeren, zodat het project zich in de toekomst verder kan ontwikkelen.

Tips

- Zorg voor pakkende PR, zoals een stripverhaal op de website.
- Zorg voor goede monitoring.

Top

- Dankzij matches op maat is Coach4U een begrip in de regio.

Benefits for Kids / Rotterdam

Talent niet verspillen

Dagenlang zit hij achter de computer. Een briljante whizzkid. Maar ook een einzelgänger. Zijn mentor laat hem kennismaken met de burgemeester. De burgervader vertelt hoe belangrijk contacten zijn: in zijn eentje had hij het nooit zover geschopt. Kinderen tot hun recht laten komen en ze helpen hun talenten te ontplooien, zijn speerpunten van het Rotterdamse Benefits for Kids.

“Een kind uit groep vijf is nog gemakkelijk bij te sturen”, weet directeur Wilma Gillis-Burleson. Benefits for Kids richt zich op jongeren van acht tot vijftien jaar. Gillis-Burleson noemt de samenwerking met topbedrijven en toporganisaties een bijzonder kenmerk van haar organisatie. Het mes snijdt aan twee kanten: “De mentoren zien een andere kant

van de samenleving; kinderen verbreden hun horizon, waardoor ze keuzes leren maken.’ Benefits for Kids, dat gemeentesubsidie en geld van bedrijven en fondsen ontvangt, hoopt ook op ondersteuning van vermogende particulieren. Gillis-Burleson: “Die zouden zo een mooie maatschappelijke bijdrage kunnen leveren.”

Tip

- Zet de organisatie zakelijk op, ook al draait het om sociaal-emotionele vaardigheden.

Top

- Medewerkers van grote bedrijven en kinderen inspireren elkaar over en weer.

Goal! / Amsterdam Exclusief!

Onderuitgezakt, kauwgom vermalend, petje op zijn dreadlocks. Zo zat hij erbij tijdens het intakegesprek. Een halfjaar later betreedt hij, nog steeds met dreadlocks maar zonder petje en kauwgom, het Concertgebouw samen met zijn mentor: een gedistingeerde bankmanager. Een merkwaardig, maar gouden duo. Sinds zij hem begeleidt volgt hij met succes een opleiding en voelt hij zich veel gelukkiger.

Dit fraaie resultaat van de exclusieve aandacht van een mentor voor een mentee, kenmerkt Goal! Dat zegt projectleider Rita Schreurs. "Door het opgebouwde vertrouwen zie je kauwgom en petje uiteindelijk verdwijnen. Jongeren voelen dat iemand, los van school en ouders, openstaat voor hun problemen. Niet als hulpverlener, maar als maatje."

Het succes van Goal! is groot. Van de honderd in 2011 ingeschreven mentees bereidt tweederde zich voor op het eindexamen, enkelen stroomden door naar het hbo.

Het ROC Amsterdam in Zuidoost behoedt de jongeren al sinds de start van het project in 2004 voor afglijden, door hen te koppelen aan mentoren uit het bedrijfsleven. De organisatie hoopt daarom dat jeugdzorgorganisaties Goal! in de toekomst willen financieren.

Tips

- Zorg voor goede scholing voor mentoren.
- Bewaar afstand als mentor.

Top

- Mentor en mentee koesteren de goede band die ze met elkaar hebben.

Jongerencoaching / Eindhoven Cool

Werk, geld, huisvesting. De eisen van jongeren zijn heel concreet, weet Eveline Meister van het MKB en projectleider van Jongerencoaching Eindhoven. Dat vraagt ook om een concrete aanpak. MKB Eindhoven benut haar regionale netwerk: scholen zorgen voor opleidingen, bedrijven voor werk en stages, woningcorporaties voor huisvesting. "Zo kunnen we de eisen sneller inwilligen dan de reguliere hulpverlening, waarin jongeren zo teleurgesteld zijn", zegt Meister. "Bij ons melden jongeren zichzelf."

Jongeren worden gekoppeld aan coaches, die geworven worden binnen het MKB-netwerk. De coaches beschouwen dit als een mooie vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het project is inmiddels verankerd in de stad, merkt Meister. "Jongeren weten ons steeds beter te vinden. Samen met hun coach vinden zij een passende opleiding of baan."

Investeren in Jongerencoaching Eindhoven betekent voor bedrijven investeren in toekomstig personeel, signaleert Meister. "Sommige bedrijven doen dat al, het worden er in de toekomst meer."

Tips

- Benadruk dat het cool is om gecoacht te worden.
- Werk samen met stoere organisaties, zoals profvoetbalclubs.

Tops

- Het uitgebreide netwerk van bedrijven, onderwijsinstellingen, welzijnsorganisatie en woningcorporaties kan snel en efficiënt inspelen op vragen en behoeften van jongeren.
- Jongeren die dreigden af te glijden hebben nu een huis en een baan.



KANS 050 / Groningen Liever in de kroeg afspreken

"Heb je dat helemaal vrijwillig voor mij over?" Jongeren kunnen soms niet bevatten dat mentoren moeite doen om maatwerk te leveren. Het is illustratief voor de aanpak van KANS 050. KANS 050 coacht jongeren uit de provincie Groningen en helpt ze hun schoolloopbaan succesvol af te sluiten. Informeel, geen wachtlijsten, afspraken liever in de kroeg dan op kantoor op tijden die jongeren goed uitkomen. "De jongere staat centraal." Dat motto is de kracht van KANS 050, meent projectleider Marian Feitsma. "De mentor vertegenwoordigt uitsluitend het belang van de jongere, onafhankelijk van school, ouders en hulpverleners." En dat werkt. KANS 050 startte vier jaar geleden in de stad Groningen met als doel samen met organisaties uit het onderwijs en bedrijfsleven schooluitval tegen te gaan. Nu wordt de hele provincie bediend. Het aantal mentoraten groeide; ruim 150 jongeren vonden een opleiding. In de toekomst zal KANS 050 proberen om met de inzet van zoveel mogelijk vrijwilligers de kosten te drukken. Feitsma: "Al jaren loopt KANS 050 vooruit op de wens van de overheid om de eigen kracht van mensen te benutten."

Tip

- Investeer als vrijwilligersorganisatie in professionele ondersteuning van vrijwilligers door bijvoorbeeld welzijnsorganisaties.

Top

- De leefwijze van jongeren als uitgangspunt nemen werpt vruchten af.

Matching Talents / Almere Pittige tante

Plichtmatig en in zichzelf gekeerd, volgde zij het vmbo. Samen met haar coach kwam ze erachter dat ze meer in haar mars had. Haar droom was: tv-regisseur worden! Nu volgt zij een hbo-studie Media en Entertainment. "Een pittige tante, die zich nu wel durft te uiten", zo omschrijft projectleider Aranka Verheugd haar. Ze vormt voor Verheugd het levende bewijs van het bestaansrecht van Matching Talents. Sinds de start van Matching Talents in 2008 is de schooluitval in Almere afgenomen. Was het percentage destijds 21%, nu ligt dat zelfs onder de 10%. "Gaaf om hierin één van de radertjes te zijn", vindt Verheugd. Zij ziet de directe benadering van jongeren op scholen en de oplossingsgerichte werkwijze als een van de belangrijke pijlers: "We laten jongeren zelf kiezen en ze weten ons te vinden." Matching Talents wordt mede gesubsidieerd door de gemeente Almere. Voor de toekomst worden de mogelijkheden onderzocht voor financiële steun vanuit het onderwijsveld en bedrijfsleven. "We zijn interessant. Als vrijwilligersorganisatie besparen wij ook geld."

Tips

- Geef vrijwilligers ook organisatorische taken.
- Sluit je aan bij lokale organisaties (bedrijven, scholen, welzijnsorganisaties), verknop dat netwerk, zodat jongeren de mogelijkheid van coaching sneller in het vizier krijgen.

Top

- Oplossingsgericht werken is een belangrijke pijler.

Route 27 / Dordrecht

Marktgericht denken

Werkloosheid, dreigende dakloosheid, schuldenlasten en verslavingsproblemen... Voordat jongeren aan een mentor worden gekoppeld, moeten deze problemen zijn opgelost. Samenwerking met ketenpartners op het gebied van onderwijs, welzijn en bedrijfsleven is hierbij belangrijk. Vraag en aanbod worden zo sneller op elkaar afgestemd. Route 27 werkt samen met een groot netwerk van scholen, bedrijven en welzijnsinstellingen. Deze samenwerkingsvorm noemt projectleider Yvonne Worung de meerwaarde van Route 27. "Naast mentorbegeleiding zijn ook professionele kennis en kunde essentieel om jongeren met complexe problematiek te ondersteunen."

Route 27 startte in 2011 als pilot in het Dordtse ROC Da Vinci en richtte zich op jongeren in de Drechtsteden. De bovengenoemde ketensamenwerking biedt interessante mogelijkheden voor toekomstige financiële ondersteuning, als Route 27 zichzelf moet bedruipen. Gedacht wordt aan de oprichting van een stichting waarin Route 27 de ketenpartners tegen betaling de expertise van mentoren aanbiedt: marktgericht dus. Een concreet plan is in de maak.

Worung: "Zo'n zakelijke aanpak is heel vernieuwend."

Tips

- Check of een jongere echt zelf een mentor wil.
- Trek voldoende tijd uit om problemen op te lossen.

Top

- Samenwerking met ketenpartners, bedrijfsleven en vrijwilligers biedt garanties voor continuering.



School's cool / Nijmegen Kwetsbare kids!

Matrasje op de kale vloer. Zonder ontbijt naar school. "Hoe kan een kind zich in zo'n omgeving ontwikkelen?" De thuissituatie van hun mentees raakt de mentoren van School's cool. Met heel hun hart zetten ze zich in voor de toekomst van deze kwetsbare kids. Vanaf groep acht tot en met de eerste jaren in het voortgezet onderwijs helpen zij kinderen de overgang van basisschool naar voortgezet onderwijs te overbruggen. Daarbij betrekken ze ook de ouders.

"Mentoren zijn vertrouwenspersonen die kinderen bijstaan", zegt projectleider van het Nijmeegse initiatief Carla Nelen. "Ze helpen plannen, of nieuwe vriendjes maken. Zij bewegen mee met wat kinderen nodig hebben, totdat zij zelf verder kunnen." Nelen ziet

kinderen opbloeien: "Ze presteren goed, doordat ze zich sterker voelen."

Het project heeft naam gemaakt. Nelen hoopt dat dit project kan blijven voortbestaan met financiële steun van partijen die belang hebben bij investeren in toekomstig talent: "We onderhandelen met gemeente en bedrijven."

Tips

- Wacht niet tot alles perfect geregeld is, maar begin gewoon.
- Gebruik sociale media.

Tops

- Mentoren zien kinderen opbloeien.
- Vriendschappen tussen verschillende culturen zien ontstaan.

U2Connect / Utrecht Leegte

Hij was dakloos, zijn leven lag in puin. Vanaf het moment dat hij samen met zijn mentor structuur wist aan te brengen in de chaos, zet hij zich in voor voormalige lotgenoten. Het schetst de noodzaak van U2Connect: een samenwerkingsproject van adviesbureau Alleato en Jeugdhulpverleningsinstelling Titan. Sinds U2Connect dit jaar ophield te bestaan, is er helaas geen mentoringaanbod meer voor Utrechtse probleemjongeren tussen 12 en 27 jaar. Projectleider Justine Anschutz somt problemen op die het project ondervond: "Het begon al moeilijk. We hadden weinig ervaring met mentoring en moeite om de juiste partners te vinden. We lieten te weinig zien welke resultaten we behaalden. Jeugdzorgorganisaties waren geen

vrijwilligers gewend en durfden nauwelijks jongeren onze kant uit te sturen." Pas in het derde jaar ging het project lopen, mede dankzij een online datingsysteem, waarbij jongeren zelf hun mentor konden kiezen. Maar het vereiste aantal koppels werd niet gehaald. De financiering stopte. "Zonde", treurt Anschutz, "zonder die langdurige opstartproblemen hadden we kunnen bloeien."

Tips

- Monitor je resultaten, laat ze zien.
- Zoek vanaf het begin meerdere financiers.

Top

- Een online matchingsysteem in de vorm van internetdating werkt goed.

Match Mentorproject / Helmond Eyeopener

Een jaar geleden stond hij vooraan als er rottigheid werd uitgehaald. Nu loopt hij weg als zijn vrienden een winkeldiefstal beramen. En op school doet hij het goed. "Zijn matchmentor zette hem op het goede spoor", constateert Match Mentor-projectleider M'hamed Yahia. "Hij is gaan nadenken, toen zij hem de gevolgen van groepsdruk voorspiegelde: een lager onderwijsniveau."

Yahia ziet dat als een belangrijke functie van de matchmentoren, zoals de mentoren hier genoemd worden. "Uitgaan van de leefwereld van de jongere. Als maatje, op gelijke voet, eyeopeners geven. Niet als hulpverlener, ouder of docent. Het mentorschap is een aanvulling, een cadeautje." Maatwerk is hierbij cruciaal. "Een standaardlijst werkt niet", weet Yahia, "karaktereigenschappen en voorkeuren zijn leidend." Het negen jaar geleden opgezette project wordt breed gedragen in Helmond. De gemeente neemt de financiering op zich en er bestaan uitbreidingsplannen naar omringende gemeenten. Yahia: "Een bewijs dat het heel erg leeft."

Tips

- Creëer draagvlak binnen onderwijs en bedrijfsleven.
- Houd de lijnen tussen school en ouders kort.

Top

- Matchen als synoniem voor maatwerk.

Coach & Cootje en Coach & Co PRO / Amersfoort Toverformule

"Wat ben ik dan rijk", verzuchtten coaches na een huisbezoek. Projectleider van Coach & Cootje Yteke Braaksma vindt de drive van gesetelde Amersfoorters om jonge kansarme stadgenoten te helpen mooi. Coach & Cootje verkleint de overstap van basis- naar voorgezet onderwijs door de benodigde vaardigheden te helpen ontwikkelen. Echte, persoonlijke aandacht is essentieel, en dat ontbreekt in sommige gezinnen, weet Braaksma. "Doordat ouders moeten overleven, worden kinderen soms te weinig gestimuleerd, waardoor ze ondermaats presteren." Zoals de jongen die een schooladvies onder zijn niveau kreeg, maar nu met de steun van zijn coach naar het gymnasium kan. Of neem dat teruggetrokken meisje, dat nu schittert op het toneel. Braaksma: "Doordat die kinderen worden bevestigd, zie je ze vooruitgaan."

Datzelfde constateert Carianne Keus, projectleider van Coach & Co PRO, dat zich richt op jongeren van 16 tot 23 jaar. Maatwerk en persoonlijk contact: dé toverformule om barrières te slechten. "Het werkt als een coach echt naast de jongere staat en als rolmodel fungeert. Op die manier lukte het een van onze jongens om de deeltcertificaten te halen, die hij nodig had voor de hbo-opleiding International Business & Languages."

Beide projectleiders roemen de inzet van de vrijwilligers en de contacten met bedrijven: "Die willen betrokken blijven en vooral voorwaarden scheppen."

Tips

- Heb aandacht voor het gezin.
- Sluit aan bij wat goed gaat.

Top

- Samenwerking met het bedrijfsleven vergroot het draagvlak om jongeren te helpen.

Mentorprojecten

verspreid over Nederland

Benefits for Kids & Teens

Stichting B for you
Rotterdam
www.benefitsforkids.nl

Coach & Co Pro

Stichting Onderwijs Voorrang Eemland
Amersfoort
www.coachencopro-sovee.nl

Coach & Cootje

Stichting Welzijn Amersfoort
Amersfoort
www.coachenco-sovee.nl

Coach4U

Stichting Partners in Welzijn
Geleen
www.coach4u.nl

Coachproject

Stichting ROC Nijmegen
Nijmegen
www.coachproject.nl

Een goed voorbeeld doet goed volgen

Stichting Scala
Hengelo
www.eengoedvoorbeeld.nl

Face2Face

Vereniging Humanitas
Enschede
www.humanitas.nl

Goal!

ROC van Amsterdam Fraijlemaborg
Amsterdam
www.radaradvies.nl/goal

Goal4U

Stichting Travers
Zwolle
www.travers.nl

Its your time 2 shine

Stichting Bedrijf en Samenleving
Haarlem
www.bedrijfsamenleving.nl/pagina12.html

Jongerencoaching

Vereniging MKB Eindhoven
Eindhoven
www.jceindhoven.nl

KANS 050

Stichting Centrum voor Maatschappelijke Ontwikkeling
Groningen
www.kans050.nl

Koppelkracht

Stichting Traject
Maastricht
www.koppelkrachtmaastricht.nl

Match Mentorproject

Stichting Welzijn Helmond/LEV groep
Helmond
www.matchmentor.nl

Matching Talents

Stichting Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere
Almere
www.vmca.nl/algemene-vrijwilligersprojecten/matching-talents

Mentor4You

Stichting STAMM CMO Drenthe
Assen
www.mentor4you.nl

Mentor4You

Stichting STAMM CMO Drenthe
Emmen
www.mentor4you.nl

Mentoring in Zaanstad Ziez

Stichting Welsaen
Zaandam
www.welsaen.nl/jongeren

Mentorproject

Stichting Scoop Almelo
Almelo
www.scoopwelzijn.nl/mentorproject

Mentorproject

Stichting SIOM
Alphen aan den Rijn
www.mentorproject-alphenaandenrijn.nl

Route 27

Stichting Regionaal Opleidingencentrum ZHZ
Dordrecht
www.route27.nl

School's cool

Stichting School's Cool Nijmegen
Nijmegen
www.schoolscoolnijmegen.nl

Wat jij wilt

ROC Friesland College
Leeuwarden
www.mentorprogrammafriesland.nl

Z11 Jongerencoaching

Stichting Welzijnsbevordering Kern8
Alkmaar
www.z11jongerencoaching.nl



ITS YOUR
TIME 2 SHINE



BENEFITS FOR
KIDS & TEENS



